

### Euro&Promos, 730 nuovi lavoratori in due mesi



La sede di Euro&Promos a Udine (ph. Eo Ipso)

#### Attualità

25 novembre 2016 della redazione

[euro&promos](#) [occupazione](#) [lavoro](#)

Occupazione e sviluppo per i territori in cui è presente: sono questi i punti chiave della crescita di *Euro&Promos*, colosso del settore servizi di Udine, gruppo presente in tutta Italia ma in particolare nel Friuli Venezia Giulia e nel Nord Est, e diventato in pochi anni una delle realtà di primo piano nel settore del *facility management*. Proprio gli ultimi mesi hanno visto *Euro&Promos* crescere ulteriormente sotto l'aspetto occupazionale: fra ottobre e novembre sono entrati nelle aziende del gruppo oltre 730 nuovi dipendenti rispetto al mese di settembre 2016, un incremento dovuto principalmente al fatto che *Euro&Promos* si è aggiudicata importanti appalti in tutta Italia.

«Il gruppo *Euro&Promos* ha raggiunto all'inizio di novembre la quota di 5.800 dipendenti, oltre il 90% dei quali con assunzione a tempo indeterminato» commenta il **presidente Sergio Bini**.

Una decina di anni fa, quando la società nacque dalla fusione di *Eurocoop* e *Promos San Giacomo*, si partiva da una base di 2.000 dipendenti.

Il Gruppo *Euro&Promos* ha chiuso il suo ultimo bilancio a **110 milioni e 779 mila euro (+9,47% rispetto al 2014)** e quello dell'azienda è un vero e proprio esercito di "professionisti dell'invisibile", cioè di quei servizi che rendono possibile l'attività quotidiana nelle industrie, negli ospedali, negli enti pubblici: sono gli addetti a logistica, pulizie, assistenza, manutenzioni, smaltimento rifiuti, servizi sociali alla persona, biblioteche, mense. «La nostra presenza è forte soprattutto nel Nord Italia – continua Bini –, ma abbiamo appalti anche al Centro e al Sud». **Oltre 4.500 dipendenti sono donne e i lavoratori italiani sono più di 4.900**. Fra i lavoratori di nazionalità straniera, comunitari ed extracomunitari, ci sono rappresentanti di 67 Paesi, in particolare Romania, Albania e Marocco.

Sergio Bini (ph. Eo Ipso)



[Precedente](#) [Successiva](#)

**Oltre un migliaio sono i dipendenti in Friuli Venezia Giulia**, ma in questi anni è cresciuta conquistandosi spazi in tutta Italia, dove opera con otto sedi decentrate oltre a quella di Udine. Una delle chiavi di questo successo è proprio la cura con cui l'azienda seleziona e forma il proprio personale: «Con un investimento di **1 milione di euro annuo in formazione** – sottolinea Bini – **siamo in grado di fornire al mercato del lavoro le competenze che esso ricerca**. E dato che queste competenze sono sempre in evoluzione, il nostro fiore all'occhiello è la formazione permanente, che fa nascere figure altamente qualificate e motivate».