



## 21/9/2016 - A Euro&Promos il riconoscimento Cerved "Company to watch"

Udine – A Euro&Promos il riconoscimento Cerved "Company to watch" Cerved, leader in Italia nell'analisi del rischio di credito, ha premiato per la seconda volta l'azienda di Udine per il settore Imprese di pulizie e disinfezione. Tra le motivazioni alla base del riconoscimento, il forte legame con il territorio di origine, unito alla capacità di operare sul mercato nazionale Euro&Promos FM, società di Udine diventata negli ultimi anni una realtà di primo piano a livello nazionale nel mondo dei servizi (pulizia, logistica, energia, servizi culturali e assistenza socio sanitaria), ha ricevuto il riconoscimento "Company to watch" assegnato da Cerved, società leader in Italia nell'analisi del rischio di credito. Per la multiservizi di Udine si tratta del secondo premio Cerved Company to watch, dopo il primo ricevuto tre anni fa, ed è stato conferito per il settore Imprese di pulizie e disinfezione. Le motivazioni che hanno portato all'attribuzione del riconoscimento sono "l'appartenenza a un gruppo con attività diversificate, in grado di governare competenze e specializzazioni diverse rientranti nel Global Service; forte legame con il territorio di origine, unito alla capacità di operare su tutto il mercato nazionale; attenzione verso lo sviluppo e l'impiego di nuovi strumenti e metodologie di lavoro; investimenti in tecnologia, formazione e aggiornamento, inserimento di risorse qualificate; cultura della certificazione". «È una grande soddisfazione ricevere questo premio, frutto di duro lavoro e sacrificio. La nostra società sta ottenendo ottimi risultati, come confermano i risultati della semestrale resi noti propri in questi giorni. Siamo orgogliosi di quanto fatto fino a oggi, anche se in Italia è necessario fare di più per sostenere l'imprenditorialità» afferma Sergio Bini, presidente di Euro&Promos. Euro&Promos ha chiuso il primo semestre 2016 con un fatturato di 50 milioni 666 mila e 399 euro, + 7,1% rispetto allo stesso periodo del 2015. L'utile netto ammonta a 3 milioni di euro (+38,96% rispetto all'utile netto registrato nell'anno precedente) ed Euro&Promos incrementa la propria marginalità con EBITDA pari a 4,1 milioni di euro (+ 27,48% rispetto allo stesso periodo del 2015). La previsione per la fine dell'anno è di superare i 100 milioni di euro di fatturato (nel 2015 il bilancio era stato chiuso a quota 96 milioni e seicentomila euro) con un utile netto che dovrebbe attestarsi sui 4,5/5 milioni di euro. Euro&Promos è una delle più importanti realtà italiane nel settore Integrated Facility Management. L'azienda ha sede a Udine, è presente in tutta Italia con oltre 5.000 dipendenti e si occupa di logistica, pulizie, energia, ecologia, laundering, servizi sociali alla persona, informazione e relazione. [www.europromos.it](http://www.europromos.it) Cerved è leader in Italia nell'analisi del rischio del credito e il primo player di mercato indipendente nel credit management. Oltre 30 mila imprese e istituti finanziari si avvalgono dei suoi servizi per valutare la solvibilità e il merito creditizio dei propri interlocutori, monitorare e gestire il rischio di credito durante tutte le sue fasi e definire con accuratezza le strategie di marketing.

---