

WEWELFARE



PROTAGONISTI

## Querini (Euro&Promos): il facility management secondo le donne



**Intervista a Gloria Querini, Presidente di Euro&Promos società leader in Italia nel comparto del facility management a prevalenza femminile. 75% sono donne, con un'età che va dai 30 ai 55 anni.**

**"Quote rosa" è ormai un termine desueto nell'orizzonte di una sempre maggiore inclusività per accompagnare le donne nella vita lavorativa ma anche in quella privata. Come conciliate questi due aspetti?**

Ha ragione, non parlerei più di "Quote rosa" ma di approccio femminile al lavoro, un approccio che per quanto riguarda il comparto del *facility management* è fondamentale: senso della responsabilità, precisione, cura del dettaglio, capacità di mediare e l'organizzazione. La nostra filosofia è che le persone riescono ad essere produttive in base a quello che riescono a fare anche nella vita privata, cerchiamo dunque di conciliare il lavoro con il nostro ruolo e gli impegni in famiglia. Per farle due esempi pratici le nostre collaboratrici, così come i loro colleghi, hanno la possibilità di modulare l'orario

Cerca

Commenti e  
interviste

Leggi e normativa

Aziende e servizi

Case history

COMMENTI E  
INTERVISTE

Zephro

Investments: "Il futuro passa per la digitalizzazione dell'Agricoltura, con il sostegno del Venture Capital";

9 Marzo 2022



Prof. Di Nuovo, bene PDL su "competenze trasversali" a scuola;

7 Marzo 2022



Lavoro, la proposta del Cnop: più psicologi del lavoro nella PA;

23 Novembre 2021



Privacy: ebook di Aidr sui diritti dei cittadini nell'era digitale;

13 Novembre 2021

CASE HISTORY



Polizze auto gratis per chi sfugge dalla guerra. Un aiuto concreto da parte di ANIA;

22 Marzo 2022



Rodaccini per i suoi dipendenti: fino a 700euro di premio contributivo;

lavorativo a seconda degli impegni della vita privata quotidiana e, se un cantiere prevede lo spostamento, sono sostenute dal punto di vista logistico e abitativo. Voglio precisare però che i traguardi non sarebbero raggiungibili se non grazie al connubio perfetto tra pregi e difetti di tutti, uomini e donne insieme.

**Donne e lavoro, in un momento di crisi post pandemica, quali sono i progetti anche dal punto di vista dell'occupazione? Che prospettive offrite alle giovani donne che si affacciano al mondo del lavoro? Come garantite la facilità di accesso a carriere professionalizzanti per le donne?**

Per quanto riguarda le assunzioni non ci siamo mai fermati e anche durante la pandemia abbiamo continuato ad allargare la squadra, anche con molte giovani laureate, che hanno il vantaggio di portare una certa freschezza e competenze nuove. Attualmente su tutto il territorio nazionale in cui Euro&Promos opera siamo alla ricerca di una cinquantina di figure professionali. Una presenza, quella al femminile, che mi preme sottolineare riguarda il 70% del totale dei collaboratori – oltre 5000! –, che riguarda anche le figure di responsabilità in azienda. Donne sono la nostra hr manager, la control manager, la manager degli acquisti, la responsabile dell'ufficio legale e dell'area comunicazione. Molte di loro sono con noi in azienda da tanti anni, alcune dalle origini, e la loro crescita professionale è stata accompagnata da una formazione costante. Oltre a contribuire alla crescita della grande famiglia Euro&Promos in questi anni hanno visto dare luce alla loro personale famiglia. È fondamentale che questo avvenga".

**Come sta evolvendo il facility management della vostra realtà e quali sono i futuri obiettivi?**

I dati di bilancio confermano la solidità della società e le performance economico e finanziarie sono in costante miglioramento. Negli ultimi 3 anni abbiamo registrato una crescita esponenziale sia in termini di volumi che di marginalità ed occupazione che hanno portato la società a raggiungere un fatturato superiore ai 125 milioni di euro. Siamo pronti, con un plafond di 30 milioni di euro, ad investire su un mercato che è in continua evoluzione. Tra i servizi di Euro&Promos non c'è solo la pulizia civile, industriale e sanitaria, ma anche logistica, facchinaggio, manutenzioni industriali e meccaniche, disinfestazioni, lavanderia industriale, oltre a gestioni in ambito culturale, portierato, vigilanza ed office management. I settori che serviamo sono trasversali e vanno dalla sanità pubblica e privata, al settore metallurgico, al settore cartaio a quello meccanico, dal mondo del retail a quello della Gdo. Sono sempre di più i soggetti che in futuro decideranno di esternalizzare questo genere di servizi e quindi per l'intero comparto si aprono opportunità molto importanti.

**Euro&Promos si occupa dell'"invisibile", come da**

17 Marzo 2022



**Tigotà: la generosità welfare sostenibile e inclusiva;**

4 Ottobre 2021



**Luiss Summer School: formazione consapevole per il welfare della scuola;**

18 Giugno 2021

#### AZIENDE E SERVIZI



**CGM e Idee in Rete per il welfare generativo;**

1 Marzo 2022



**Wannaticket: per un welfare fatto di "esperienze";**

1 Gennaio 2022



**Roma Capitale punta su SmartBus. Welfare per la mobilità;**

13 Novembre 2021



**Vantea Smart cresce con Zephro Investments;**

4 Novembre 2021

#### PREVIDENZA



**Diego Buono: l'aggregazione senior e junior per il futuro della Cassa Geometri;**

25 Febbraio 2022



**Fondi pensione: aumentano gli iscritti e i rendimenti;**

1 Febbraio 2022



**Rapporto Cerved 2022: la famiglia cambia. E anche la spesa welfare;**

14 Gennaio 2022



**Welfare d'emergenza. Le casse contrastano disagio e povertà;**

16 Dicembre 2021

### **voi dichiarato. Quali sono i bisogni invisibili, ma determinanti?**

La pandemia è stata una rivoluzione che ha cambiato le nostre abitudini e le attenzioni che usiamo nella vita di tutti i giorni. Il nostro comparto ha recuperato centralità e importanza. I nostri collaboratori, per farle un esempio, nel pieno della crisi hanno lavorato fianco a fianco di medici e infermieri per sanificare e pulire le strutture ospedaliere, ma non solo, questa attività è stata svolta in tutti gli altri posti di lavoro. Se prima sanificazione e pulizie erano termini usati dagli addetti ai lavori ora sono diventate di uso comune. Noi entriamo in gioco prima che reparti e poli produttivi si animino e rendiamo sicuri questi luoghi. Invisibili ma fondamentali per tutti, indistintamente, come l'aria.

### **Qual è il vostro investimento in tecnologia e formazione?**

Abbiamo recentemente ultimato uno studio Dipartimento Politecnico di Ingegneria e Architettura dell'Università di Udine che aveva lo scopo di studiare tecniche e tecnologie di sanificazione a basso impatto ambientale. Nei nostri cantieri utilizziamo macchinari e mezzi di ultima generazione che facilitano il lavoro delle collaboratrici e dei collaboratori e garantiscono contemporaneamente risultati sempre più importanti. Il lavoro svolto dal nostro ufficio interno di sviluppo è fondamentale in questo senso. Nel 2022 continueremo a investire in tecnologie e formazione del personale con un piano quinquennale che prevede un capitale impegnato di circa 70 milioni di euro. Un impegno concreto, organizzato, progettato, che riguarderà tutti i livelli di responsabilità, dai cantieri alle funzioni dell'Headquarter.

### **Lucia Medri**

Tag: [formazione](#), [welfare aziendale](#), [inclusività](#), [digitalizzazione](#), [parità di genere](#)

### **Lascia un commento**

Devi essere [connesso](#) per inviare un commento.

### Registrati alla nostra Newsletter

Ho letto e accetto i termini e le condizioni

### WeWelfare

WeWelfare è una  
Testata giornalistica  
registrata al Tribunale  
di Roma n° 24 del 21