

Bilancio di sostenibilità nel segno dell'ambiente

IMPRESE

UDINE Approccio multiculturale, qualità e affidabilità economica. Oltre mille interviste valutano le performance della società dal punto di vista economico, sociale e ambientale

Euro&Promos, società player di riferimento per il comparto dei servizi di facility management, ha approvato il suo primo bilancio di sostenibilità e lo ha fatto coinvolgendo stakeholder, fornitori e collaboratori.

Oltre mille interviste hanno permesso di fotografare le performance della società dal punto di vista economico, sociale ed ambientale.

Il bilancio di sostenibilità dell'azienda è dunque un docu-

mento articolato che, tramite una serie precisa di indicatori e parametri e l'ascolto dei cosiddetti portatori d'interesse, sono stati ascoltati dipendenti, clienti, fornitori ed istituti di credito, presenta e analizza in maniera oggettiva i risultati raggiunti nel corso del tempo.

«Euro&Promos - spiega Alberto Tavano Colussi, amministratore delegato della società - ha deciso di intraprendere questo percorso per valorizzare al meglio 3 componenti fondanti i principi Esg: gli economics, l'ambiente e le persone. La nostra azienda potrà continuare ad essere competitiva solo se sarà in grado valorizzare le proprie risorse umane, minimizzare gli sprechi, tra cui quelle delle materie prime e degli energeti-

ci, e darsi una governance organizzata, fissando obiettivi e piani di lungo periodo».

Dal punto di vista economico-finanziario la società, che offre servizi di cleaning, sanificazione, pulizia industriale, logistica di magazzino, manutenzioni meccaniche e opere di carpenteria, portierato e gestioni in ambito culturale, soft & hard facility, ha superato nel corso del 2021 ricavi per 126 milioni di euro, con un incremento del fatturato del 20% ed un Ebitda di 17 milioni di euro.

Euro&Promos FM S.p.A., che ha come azionista di maggioranza Sergio Emidio Bini, ha headquarter a Udine e otto sedi sparse sul territorio nazionale ed è un punto di riferimento importante per l'economia dei ter-

ritori in cui opera dove può contare su oltre mille fornitori e 400 commesse.

«Importanti commesse sono state avviate nel corso del 2022 ed ulteriori avvii sono previsti nell'ultimo trimestre dell'anno, aggiudicazioni che vanno da operatori industriali internazionali all'ambito sanitario, da importanti atenei, ai servizi prestati in commesse infrastrutturali», spiega Tavano Colussi.

I collaboratori sono 5600, con le donne che toccano il 75% del totale dei collaboratori. Nel corso del 2021 sono state assunte 1326 persone, di cui il 60% è under 30, e ha una proiezione di ulteriori nuove assunzioni per 300 persone da qui alla fine dell'anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



EURO & PROMOS L'amministratore delegato spiega che Euro&Promos vuole valorizzare economics, ambiente e persone

